

## 關於中國電信

中國電信股份有限公司(「中國電信」或「本公司」，於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司，與其附屬公司合稱「本集團」)是一家全球大型的領先的全業務綜合信息服務提供商，主要在中國提供固定及移動通信服務、互聯網接入服務、信息服務，以及其他增值電信服務。於2018年底，本公司擁有約3.03億移動用戶、約1.46億有線寬帶用戶及約1.16億固定電話用戶。本公司發行的H股及美國存託股份分別在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)和紐約證券交易所掛牌上市。

# “「求木之長者， 必固其根本。」

過去一年面對格外激烈的市場競爭，我們精準聚焦用戶需求，充分發揮生態圈融合優勢，銳意進取、砥礪前行，用戶淨增和收入規模等多個方面創下歷史新高，煥發出蓬勃的增長動力。5G的來臨即將顛覆你我的生活，我們一直積極推進技術升級，勤耕不輟地扎實網絡根基，以融合創新服務為用戶帶來嶄新體驗。我們堅信，依托根深蒂固的綜合信息服務能力和生態圈優勢，積極擁抱新機遇，朝氣蓬勃的中國電信一定能拔地參天，再創佳績！



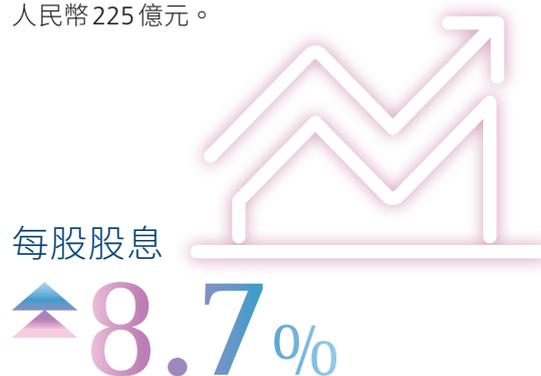
### 尊敬的各位股東：

2018年，公司緊抓數字經濟發展機遇，精準洞察市場趨勢和用戶需求，應勢而動、乘勢而上，堅持新發展理念，踐行供給側結構性改革，有效應對複雜嚴峻的外部形勢和日益激烈的競爭環境，規模發展取得新突破，企業價值實現穩步提升，整體實力和市場地位邁上新台階。一年來，公司深化實施轉型升級，全面推進改革創新，積極謀劃5G佈局，全方位構築競爭優勢，加快打造增長新動能，深度激發企業活力，奮力開創高質量發展新格局，傾力為股東創造新價值。



### 總體業績

本年度，公司經營收入達到人民幣3,771億元。其中，服務收入<sup>1</sup>達到人民幣3,504億元，同比增長5.9%（若剔除執行《國際財務報告準則第15號》對本期的影響，同比增長7.2%），連續多年高於行業平均。新興業務收入<sup>2</sup>佔服務收入比為51.9%，同比提升近6個百分點，收入結構持續優化。EBITDA<sup>3</sup>達到人民幣1,042億元，同比增長2.0%。淨利潤達到人民幣212億元，同比上升13.9%，每股基本淨利潤為人民幣0.262元，實現快速增長。資本開支為人民幣749億元，同比下降15.5%，且連續三年保持下降。自由現金流<sup>4</sup>顯著改善，達到人民幣225億元。



<sup>1</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

<sup>2</sup> 新興業務收入為包含流量、互聯網應用及ICT等業務的收入。

<sup>3</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

<sup>4</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

## 董事會致辭

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.125港元的標準宣派2018年度末期股息，較2017年度增長8.7%。未來，公司將充分平衡長遠發展與股東現時收益，持續為股東創造價值。

### 經營發展再上新台階

2018年，公司緊抓流量紅利釋放的寶貴窗口，積極把握企業上雲的需求升級趨勢，加快創新產品，全面升級融合，增強網絡優勢，提升運營能力，迅速形成有利競爭態勢，市場拓展再創新高，企業增長動能迅速壯大。

### 突破新規模

公司移動服務收入達到人民幣1,677億元，同比增長9.1%。移動用戶達到3.03億戶，淨增5,304萬戶，創公司歷史新高，淨增市場份額達到44%，總體市場份額提升至19.6%。其中，4G用戶達到2.42億戶，淨增6,039萬戶，保持歷史高位，滲透率達到80%，實現行業領先。手機上網總流量強勁增長近3倍，4G用戶月均DOU達到5.5GB，手機上網收入同比增長22.4%。固網服務收入達到人民幣1,827億元，同比增



移動用戶規模突破

▶ 3 億戶

淨增創歷史新高

長3.1%。有線寬帶用戶達到1.46億戶，淨增1,226萬戶，再創六年新高，百兆及以上用戶佔比達到66%。

### 培育新動能

公司智能應用生態圈<sup>5</sup>收入加速增長，對增量服務收入的貢獻超過50%。全面實施「雲改」<sup>6</sup>，以雲網融合、物雲融合引領DICT和



智能應用生態圈  
對增量服務收入  
的貢獻

>50%

物聯網業務快速發展。IDC和雲業務收入分別同比增長22.4%和85.9%，拉動服務收入增長近2個百分點。物聯網實現加速突破，收入和連接規模再度翻番。全方位升級融合，以「大流量+百兆寬帶+智慧家庭」快速拓展市場，天翼高清用戶突破1億戶，智慧家庭應用初具規模；打造互聯網金融綜合平台，協同移動業務互促規模發展，翼支付平均月度活躍用戶超過4,300萬戶，全年累計交易額突破人民幣1.6萬億元。

### 企業轉型邁出新步伐

面對產業融合、消費升級和新技术突破所帶來的歷史性機遇，公司立足當下，著眼未來，圍繞「建設網絡強國、打造一流企業、共築美好生活」三大目標，全面加快轉

<sup>5</sup> 智能應用生態圈包括智慧家庭生態圈、DICT生態圈、物聯網生態圈和互聯網金融生態圈。DICT為綜合三大類技術（通信技術、信息技術、雲和大數據技術）的融合型智能應用服務。

<sup>6</sup> 圍繞雲計算，在基礎設施、產品服務能力和銷售模式上推動業務、網絡等全面雲化。

## 董事會致辭

型升級，持續推進改革創新，多維度強化能力儲備，全方位佈局未來發展。

### 客戶引領 推動網絡智能升級

公司以用戶體驗、規模拓展和價值經營引領網絡建設和智能升級，打造綜合網絡優勢。借助大數據分析，精準實施4G網絡動態擴容，持續完善重點場景深度覆蓋，4G基站達138萬套站，有效支撐VoLTE高清語音升級和大流量業務的持續發力。服務區域鎮實現光網全覆蓋，持續保持客戶體驗領先；引領千兆光纖寬帶佈局，再建寬帶網絡新優勢。持續優化NB-IoT網絡，打造高中低全速率物聯網網絡，支持進一步拓展垂直行業市場。雲網融合全面推進，持續完善全國性雲資源佈局及骨幹網覆蓋，實現網隨雲動。引入SDN和NFV等新技術，加快推進網絡重構，規模推廣政企客戶智能隨選網絡及SDN家庭網關，實現網絡產

品分鐘級開通；建成軟硬解耦的VoLTE虛擬IP多媒體子系統(vIMS)核心網，加快雲化和虛擬化進程，顯著增強公司在雲市場的差異化競爭力，同時為未來5G網絡雲化奠定基礎。公司積極參與5G國際標準制定，多地開展規模組網試驗，在語音通話、4G/5G互操作、設備互通等方面取得初步進展，以「5G+4K」和「5G+VR」為2019年央視春晚超高清直播提供解決方案，為增強移動寬帶(eMBB)場景應用的成功落地邁出重要一步，同時積極探索5G+自動巴士、智慧治水、移動遠程醫療等垂直行業應用。

### 融通互促 快速拓展業務生態

公司準確把握市場需求變化，以流量和雲產品迅速切入市場，深耕融合經營，有效疊加業務，融合產品綜合競爭力顯著增強，

市場規模贏得快速突破，價值增長開創新空間，五大生態圈協同發展、融通互促，為未來持續發展探索出新的道路。

在智能連接領域，堅持客戶價值經營，升級融合拓展增量市場，並逐步向內容、應用和服務領域延伸，拓寬銷售渠道，提升產品價值，為實現天翼高清、DICT、物聯網等智能應用快速增長奠定基礎。在智慧家庭領域，以天翼高清為切入點，打造智能組網、家庭雲等差異化核心應用，拓展泛智能家居產品，搶先佈局超高清視頻市場和搶佔家居智能化消費升級風口。在DICT領域，強化雲網融合優勢，以「雲改」帶動專線、DICT和物聯網的發展，大力拓展垂直行業應用的解決方案和服務能力，積極探索5G技術在智慧城市、無人駕駛、工業互聯網等領域的應用，利用5G技術特性為垂直行業賦能，探索新的商業模式。在物聯網領域，發揮網絡和平台的綜合優

勢，加快應用場景拓展，探索以物雲融合為基礎、基於數據運營的應用服務，著力向產業鏈高價值領域延伸。在互聯網金融領域，乘國內移動支付領跑全球之勢，翼支付用戶、商戶及交易額快速增長，打造紅包、分期金融平台，顯著增強移動用戶黏性，拉動用戶強勁增長，有力促進新零售和泛渠道拓展。

生態圈融通互促，發展成效顯著。寬帶用戶三重融合率<sup>7</sup>達到65%，同比提升13個百分點，其中天翼高清用戶滲透率達到72%，有效開拓智慧家庭的潛在空間。DICT收入增長超過20%，已逐步成為公司未來新的增長動能。物聯網連接數規模突破1億，邁入快速發展軌道，加速迎接5G的到來。翼支付活躍商戶增長超過兩倍，支付生態已成為移動業務發展的重要差異化手段。

<sup>7</sup> 三重融合率為寬帶用戶中同時使用移動和天翼高清業務的用戶比例。

## 董事會致辭

### 注智提效 數據驅動智慧運營

公司夯實IT基礎，加強大數據、人工智能等新技術應用，為運營注智，驅動效率變革，提升生產力。數據運營能力全面提升。持續推進數據中台建設，實現IT雲化，促進IT向敏捷開發、敏捷運營、智慧決策轉型，構建數字化能力開放體系。渠道運營能力不斷增強。構建「自有+社會」、「線上+線下」、「平台+觸點」的綜合渠道體系，線上渠道發展用戶佔比明顯提升，大數據精準營銷覆蓋率超過60%，每新發展用戶銷售費用下降超過15%。智慧客服能力優勢顯現。AI客服逐步上線，客服機器人服務量達4.6億次，智能語音服務量佔比超

30%；百萬用戶申訴率行業最低，移動、寬帶業務滿意度及綜合滿意度行業最優。網絡運營能力再上台階。移動業務端到端質量保障工作深入開展，光寬業務形成「探針管理—質量監測—網絡優化」的閉環體系。管理運營能力穩步提升。財務集約共享能力持續改善，推進採購集約化和供應鏈集中，不斷提高資源配置效率和價值管理水平，加強風險防控，保障企業可持續健康發展。

### 改革創新激發活力

公司全面推進改革創新，發展活力與經營能力不斷增強。持續深化三維聯動和新興領域混合所有制改革，深度激發發展活力。

深化「劃小承包、專業化運營、倒三角支撐」改革，實現了市場導向的選聘、激勵和資源配置機制，有效激發員工活力，提升承包運營效率。累計建立劃小承包單元近6萬個，基本實現前端經營單元全覆蓋。翼支付公司完成首輪引入戰略投資者，深入穩妥推進股權多元化和混合所有制改革，為實現跨越式發展夯實基礎。加快推進生態賦能和科技創新體系改革，着力提升經營能力，形成雲、DICT應用、智慧家庭、物聯網等能力中心新佈局，強化總部總體統籌，加強屬地市場拓展，協同強化產品核心能力與業務規模發展。重構研發體系，整合研究力量，成立中國電信研究院和5G創新中心，在科技人員職業發展和薪酬激勵機制方面突破創新，推動在信息通信重點領域掌握關鍵技術。

### 公司治理和社會責任

我們始終保持高水平的公司治理，堅持依法治企，高度重視風險管控，不斷提升公司透明度，確保公司健康可持續發展。我們的努力得到了資本市場的廣泛認可，2018年繼續獲得多項嘉許，其中包括：連續第八年獲《Institutional Investor》評選為「亞洲最受尊崇企業」；獲《FinanceAsia》評選為「最佳管理公司」及頒發「最受尊崇企業(2009-2018)」特別大獎；獲《Asiamoney》評選為「香港最傑出企業—電信服務」，成為中國內地、香港唯一獲得本項榮譽的電信運營商；獲《Corporate Governance Asia》頒發「亞洲最佳公司—企業管治典範」；獲《The Asset》頒發「傑出環境、社會及管治企業白金獎」及「最佳多元化與包容舉措」，顯示公司一貫卓越的執行力，為亞太區內領先水平。

## 董事會致辭

公司貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，積極履行企業社會責任。作為建設「網絡強國、數字中國、智慧社會」的主力軍和網絡基礎設施提供者，持續實施「提速降費」，於2018年7月1日起，取消國內流量漫游費，惠及廣大用戶，促進信息消費和產業數字化升級。認真落實行業監管政策，維護市場秩序與用戶權益。維護網絡信息安全，營造清朗網絡空間。履行客戶責任，提升智慧服務能力與效率。主動為員工施展才幹搭建舞台，促進個人與企業價值協同提升。推進節能減排，促進綠色發展，實現單位信息流量綜合能耗下降16.8%。推進通信基礎設施共建共享，有效減少重複建設。積極踐行「一帶一路」

倡議，實現粵港澳大灣區跨境信息通道連接，關鍵戰略通道建設取得多點突破，全球網絡資源服務能力穩步提升。全力參與抗洪救災，圓滿完成上合組織青島峰會等重大會議活動的通信保障任務，贏得社會好評。

### 未來展望

當前，國民經濟邁入高質量發展階段，新舊動能加速轉換，以5G、AI為代表的新技術相互融合演進，助力供給側結構性改革，引領數字經濟價值空間迅速壯大。作為新一代基礎設施，5G網絡將與應用結合更加緊密，運營商將在信息通信產業中扮演更重要的角色。公司將積極探索新技術的商



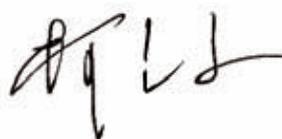
中國電信實現杭州馬拉松首次5G高清直播

業化應用，加快構建與5G相適應的經營機制，發揮自身稟賦優勢，提早佈局業務生態。近期，中國電信已獲發3.5GHz頻段用於全國範圍5G網絡試驗，我們將充分發揮5G主流頻段優勢，秉持開放、合作的態度，積極務實，加快推進5G，把握節奏，堅持市場導向、應用引領，同步推進非獨立組網(NSA)和獨立組網(SA)發展，逐步擴大網絡試驗和ToB/ToC應用試驗規模。

在面對數字經濟蓬勃發展的歷史性機遇同時，我們也清醒看到，未來外部環境複雜嚴峻，宏觀經濟面臨下行壓力，跨界、同質化競爭日趨激烈，轉變發展模式、推動高質量發展已成為公司當前首要任務。公

司將堅持新發展理念和供給側結構性改革，加快推進企業高質量發展，積極落實「提速降費」要求，以規模發展為基礎，以價值經營為根本，持續推進「雲改」，加快生態賦能，構建融合、融通、融智「三位一體」的高質量發展價值經營體系，向領先的綜合智能信息服務運營商闊步前行，不斷為股東創造新的價值！

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝，對楊杰先生在任內為公司轉型升級和持續發展所作出的突出貢獻深表謝意，同時歡迎朱敏女士、楊志威先生加入我們的董事會團隊。



**柯瑞文**

執行董事、總裁兼首席運營官

中國北京

2019年3月19日

# 2018年大事記

4月

- 在雄安完成國內首個5G網絡環境下的遠程駕駛試驗

5月

- 發佈《人工智能終端白皮書》，從AI算力、AI能力與AI應用方面規範定義人工智能手機，推動全網通終端產業與中國電信的網絡安全、大數據、雲計算等AI能力融合，為用戶帶來更為智能的AI體驗和服務

6月

- 發佈《中國電信5G技術白皮書》，作為全球運營商首次全面闡述5G技術觀點和總體策略的白皮書，從業務發展、網絡演進和用戶感知的角度，完整地闡述了中國電信首創的「三朵雲」(控制雲、接入雲、轉發雲)5G目標網絡架構

7月

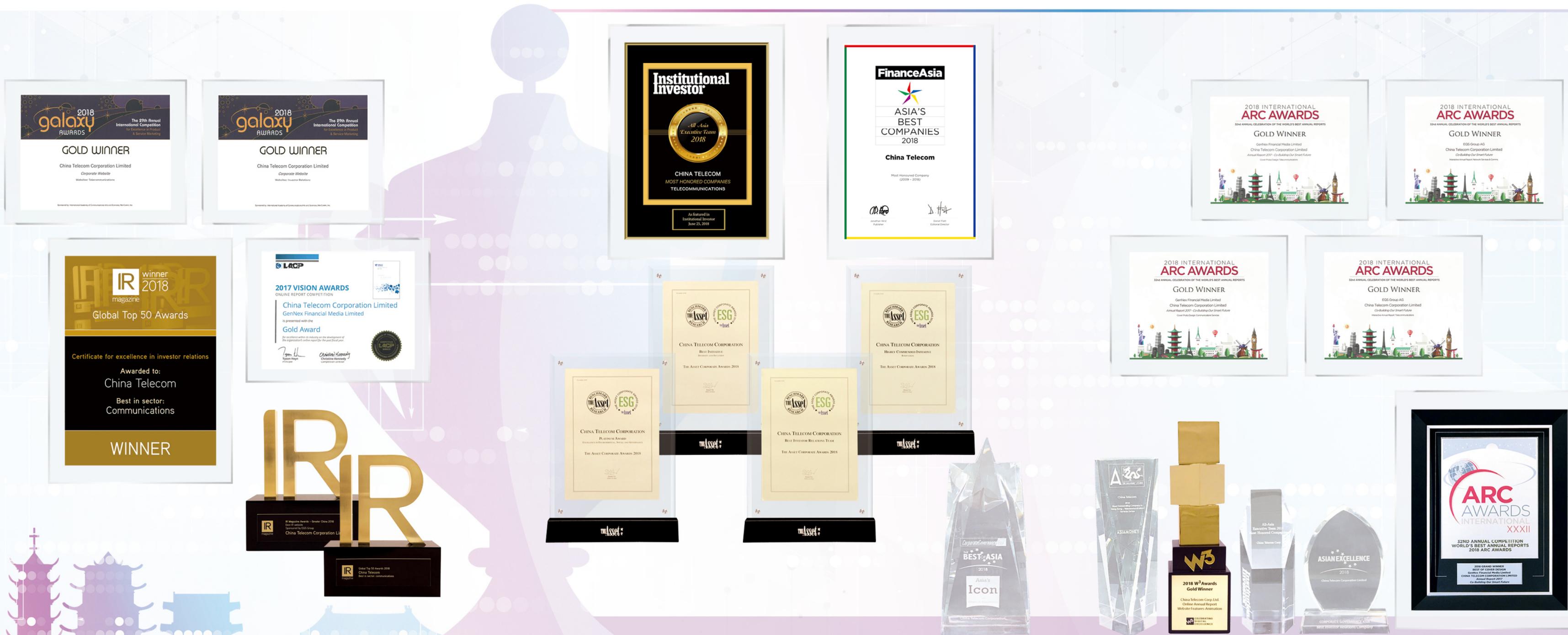
- 落實提速降費要求，取消國內手機流量漫遊費

8月

- 天翼高清(IPTV)用戶數突破1億戶

12月

- 獲准在全國範圍內使用3,400-3,500MHz頻率用於第五代移動通信系統試驗
- 移動用戶數突破3億戶，全年移動用戶淨增5,304萬戶，創公司歷史新高
- 重構研發體系，成立中國電信研究院和5G創新中心，在科技人員職業發展和薪酬激勵機制方面突破創新，推動在信息通信重點領域掌握關鍵技術
- 全面推進「雲改」，圍繞雲計算，在基礎設施、產品服務能力和銷售模式上推動業務、網絡等全面雲化，最終實現「雲+網+端+用+服」的一站式服務，滿足客戶的多元化雲網需求



# 企業文化

## 企業使命

讓客戶盡情享受信息新生活

## 戰略目標

做領先的綜合智能信息服務運營商

## 核心價值觀

全面創新，求真務實，以人為本，共創價值

## 經營理念

追求企業價值與客戶價值共同成長

## 服務理念

用戶至上，用心服務

## 企業行為準則

恪守承諾，為客戶提供卓越服務

誠信合作，在共創中尋求共贏

穩健經營，持續提升企業價值

精確管理，科學配置資源

關愛員工，讓每塊金子發光

回報社會，做有責任心的企業公民

## 企業形象口號

世界觸手可及

# 高質量發展促進規模效益提升

2019舉措

- 優化產品融合      升級產品服務
- 打造產業生態      擴大業務規模
- 落實提速降費，擴大信息消費；持續推進降本增效，提升運營效率

高質量發展

建設高質量的 <b>網絡</b>	提供高質量的 <b>服務</b>	打造高質量的 <b>產品</b>
發展高質量的 <b>客戶</b>	構建高質量的 <b>渠道</b>	實現高質量的 <b>收入</b>

打造“融合擴規模、融通促應用、融智提效率”  
的高質量發展的價值經營體系

2019指引

移動用戶淨增	3,500萬戶
4G用戶淨增	高於移動用戶淨增
寬帶用戶淨增	800-1,000萬戶
天翼高清用戶淨增	1,200-1,500萬戶
物聯網連接數淨增	8,000萬-1億
服務收入	繼續保持良好增長
淨利潤	實現良好增長

# 全面推進改革創新 提升能力激發活力

多向發力推進改革創新，為高質量發展注入新的生機和活力

提升科技創新能力

- **重構研發體系**，增強5G、網絡能力、AI等戰略性、前瞻性、基礎性關鍵技術研發能力
- **創新激勵機制**，加大對專業技術人才的激勵力度

加強產品能力

- 形成**智慧家庭、物聯網、雲、DICT應用、互聯網金融**能力中心新佈局

總部統籌



能力中心提供生態賦能



一線單元專注於拓展市場

激發一線活力

- 累計建立**近6萬**個劃小承包單元，基本實現一線單元全覆蓋

調動資本活力

- 翼支付公司實施**混改**
- 推動**資本合作**，投資體系初步形成

## 股東信息

### 股份資料

#### 股份上市資料

中國電信股份有限公司發行的H股於2002年11月15日正式在香港聯合交易所有限公司掛牌上市，並於2002年11月14日以美國存託股份(ADSs)形式在紐約證券交易所上市。美國存託股份由紐約梅隆銀行發行。每份在美國交易的美國存託股份相等於100股H股。

#### 股票代碼

香港聯合交易所有限公司	728
紐約證券交易所	CHA

#### 股價表現

2018年股價	每股H股價值(港幣)			每份ADS價值(美元)		
	最高	最低	收市	最高	最低	收市
	4.30	3.24	4.00	54.10	41.28	50.73

發行股份數目：(於2018年12月31日)	80,932,368,321
市值：(於2018年12月31日)	3,237億港元

於2002年11月15日股份初次發行至2018年12月31日期間，中國電信於香港聯合交易所有限公司上市的股價表現與恒生指數及MSCI全球電信指數比較。



### 股本及股權分佈

於2018年12月31日，本公司股本總額為人民幣80,932,368,321元，分為80,932,368,321股每股面值人民幣1.00元的股份。本公司於2018年12月31日的股本由以下組成：

	股份數目	佔發行股份 總數的百分比 (%)
<b>內資股總數：</b>	67,054,958,321	82.85
由以下公司持有的內資股：		
中國電信集團有限公司	57,377,053,317	70.89
廣東省廣晟資產經營有限公司	5,614,082,653	6.94
浙江省財務開發公司	2,137,473,626	2.64
福建省投資開發集團有限責任公司	969,317,182	1.20
江蘇省國信集團有限公司	957,031,543	1.18
<b>H股總數(包括美國存託股份)：</b>	13,877,410,000	17.15
合計	80,932,368,321	100.00

### H股主要股東

下表列示於2018年12月31日已行使或可控制行使5%或以上H股的主要股東：

股東名稱	股份數目	佔發行H股 總數的百分比 (%)
JPMorgan Chase & Co.	1,659,402,128	11.96
Citigroup Inc.	1,245,294,634	8.97
The Bank of New York Mellon Corporation	1,190,211,519	8.58
BlackRock, Inc.	1,132,947,753	8.16
Templeton Global Advisors Limited	1,087,529,062	7.84

## 股東信息

### 股息資料

財政年度	除淨日	股東批准日	派發日期	每股股息 (港幣)
2002年末期	2003年5月16日	2003年6月20日	2003年7月10日	0.00837*
2003年末期	2004年4月1日	2004年5月3日	2004年5月20日	0.065
2004年末期	2005年4月21日	2005年5月25日	2005年6月23日	0.065
2005年末期	2006年4月20日	2006年5月23日	2006年6月15日	0.075
2006年末期	2007年4月26日	2007年5月29日	2007年6月15日	0.085
2007年末期	2008年4月28日	2008年5月30日	2008年6月16日	0.085
2008年末期	2009年4月23日	2009年5月26日	2009年6月30日	0.085
2009年末期	2010年4月22日	2010年5月25日	2010年6月30日	0.085
2010年末期	2011年4月18日	2011年5月20日	2011年6月30日	0.085
2011年末期	2012年6月5日	2012年5月30日	2012年7月20日	0.085
2012年末期	2013年6月4日	2013年5月29日	2013年7月19日	0.085
2013年末期	2014年6月4日	2014年5月29日	2014年7月18日	0.095
2014年末期	2015年6月1日	2015年5月27日	2015年7月17日	0.095
2015年末期	2016年5月30日	2016年5月25日	2016年7月15日	0.095
2016年末期	2017年5月26日	2017年5月23日	2017年7月21日	0.105
2017年末期	2018年5月31日	2018年5月28日	2018年7月27日	0.115
2018年末期	2019年6月3日	2019年5月29日	2019年7月26日	0.125**

\* 按每股港幣0.065元計算，並按本公司於2002年的實際上市天數進行調整。

\*\* 股息建議將於2019年5月29日股東週年大會提呈股東批准。

### 年報

現在透過互聯網登入<https://www.chinatelecom-h.com>可瀏覽我們的英文及中文版年報。本公司將於2019年4月30日之前提交2018年美國年報20-F予美國證交會。

### 2018年年報意見調查

年報是股東和本公司之間重要的溝通橋樑。去年我們共收到約100份「2017年年報意見書」，每份意見書均對我們年報質素的提升及進一步改善有所裨益，對於讀者的積極回應，我們深表感謝。根據承諾，我們需對收到的每份意見書付出港幣50元予慈善機構。為此，我們於2018年向慈善機構「世界自然基金會」給予港幣10,000元。同時，我們已落實讀者關於允許股東選擇公司通訊之收取方式和語言版本的建議，以保護環境和節約成本。

## 股東信息

我們十分重視並希望繼續傾聽您對年報的意見，以便在未來作出進一步改善。倘若您可以抽出寶貴的時間完成所附的「2018年年報意見書」，並將填妥的意見書寄回給我們或傳真至+852 2877 0988，我們將深表感謝。您亦可選擇填寫載於本公司網頁www.chinatelecom-h.com的電子意見書。

### 股東週年大會

將於2019年5月29日上午11時正假座港島香格里拉大酒店舉行。

#### 公司法定地址

地址：                  中國北京市西城區  
                          金融大街31號  
                          100033  
電話：                  86 10 5850 1800  
傳真：                  86 10 6601 0728

有關中國電信股份有限公司企業發展戰略及運營諮詢，請聯絡投資者關係部。

#### 投資者關係部

電話：                  852 2877 9777  
IR專線：              852 2582 0388  
傳真：                  852 2877 0988  
電子郵件：            ir@chinatelecom-h.com

有關閣下所持股份事宜，如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，請聯絡H股登記處：

#### H股登記處

##### 香港中央證券登記有限公司

地址：                  香港  
                          灣仔皇后大道東183號  
                          合和中心  
                          17樓1712-1716號舖  
電話：                  852 2862 8555  
傳真：                  852 2865 0990  
電子郵件：            hkinfo@computershare.com.hk

## 股東信息

有關美國存託股份事宜，請聯絡股份存託公司：

美國存託股份

紐約梅隆銀行

地址：

BNY Mellon Shareowner Services

P.O. Box 505000

Louisville

KY 40233-5000

電話：

1-888-269-2377 (美國國內免費專線)

1-201-680-6825 (國際長途電話號碼)

電子郵件：

shrrelations@bnymellon.com



## 董事會

### 執行董事

柯瑞文(代行董事長以及  
首席執行官職權、  
總裁兼首席運營官)  
高同慶  
陳忠岳  
朱敏(財務總監兼董事會秘書)

### 非執行董事

陳勝光

### 獨立非執行董事

謝孝衍  
徐二明  
王學明  
楊志威

## 審核委員會

謝孝衍(主席)  
徐二明  
王學明  
楊志威

## 薪酬委員會

徐二明(主席)  
謝孝衍  
王學明

## 提名委員會

王學明(主席)  
謝孝衍  
徐二明

## 監事會

隋以勛(主席)  
張建斌(職工代表)  
楊建青(職工代表)  
徐世光  
葉忠

## 公司秘書

黃玉霞

## 國際核數師

德勤•關黃陳方會計師行

## 公司法律顧問

海問律師事務所  
富而德律師事務所  
蘇利文•克倫威爾律師事務所

## 公司股份代號

香港聯合交易所：728  
紐約證券交易所：CHA

## 公司網址

[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)